

# CSAE's Strategic Plan 2021-2025: 3 Strategic Pillars

## Plan stratégique de la SCDA 2021-2025: 3 piliers stratégiques

### 1 Be the champion for associations in Canada *Être le champion des associations au Canada*

- ✓ Advance the sector through awareness and advocacy  
*Faire progresser le secteur par la sensibilisation et le plaidoyer*
- ✓ Build its credibility, voice, representation and reputation through leadership and vision  
*Construire sa crédibilité, sa voix, sa représentation et sa réputation grâce au leadership et à la vision*
- ✓ Celebrate and share the sector's successes and innovations  
*Célébrer et partager les réussites et les innovations du secteur*

### 2 Be the centre of excellence for the Canadian association sector *Être le centre d'excellence du secteur associatif canadien*

- ✓ Respond to associations' evolving needs  
*Répondre aux besoins évolutifs des associations*
- ✓ Foster success through cutting-edge ideas, field-tested solutions and innovative learning opportunities  
*Favoriser le succès grâce à des idées de pointe, des solutions testées sur le terrain et des opportunités d'apprentissage innovantes*
- ✓ Be an inclusive hub for learning, development and growth  
*Être une plaque tournante inclusive pour l'apprentissage, le développement et la croissance*

### 3 Be the model for continuous improvement for association management *Être le modèle d'amélioration continue pour la gestion des associations*

- ✓ Create an approach and culture that supports CSAE's aspirations  
*Créer une approche et une culture qui soutiennent les aspirations de la SCDA*
- ✓ Shine a light and provide guidance for others  
*Éclairer et guider les autres*